



TOOLKIT



Beste relatie,

Allereerst gefeliciteerd met je beursdeelname!

De bouw in beweging

Van 1 t/m 5 februari 2027 verandert de vloer van Jaarbeurs in het kloppende hart voor de Nederlandse bouwsector. Bouwprofessionals komen samen om hun trots en passie voor de bouw te delen. Honderden exposanten delen hun kennis en tonen de laatste producten en innovaties. Jouw bedrijf is er daar één van.

Dus aan de slag en kom zo goed mogelijk voor de dag. In deze digitale toolkit helpen wij jou om het meeste uit je beursdeelname te halen. Hierin vind je verschillende mogelijkheden om de aandacht van je doelgroep te trekken. Uit onderzoek blijkt namelijk dat de meeste bezoekers het waarderen wanneer ze door een exposant worden uitgenodigd. Daarnaast

schept de aanwezigheid van je eigen klanten en relaties op de stand vertrouwen bij potentiële klanten.

Heel veel succes!

Team BouwBeurs 2027

Inhoud

1. Achtergrondinformatie.....	3
2. Afbeeldingen en banners	3
3. Persoonlijke uitnodiging.....	6
4. E-mailhandtekening.....	7
5. Social media	7
5.1 Social Media kanalen BouwBeurs	7
6. Website	8
7. Vragen?	8

1. Achtergrondinformatie

BouwBeurs 2027

De bouwsector staat voor grote opgaven: de materialentransitie, industrialisatie, digitalisering, het tekort aan vakmensen en de ontwikkeling van slimme en gezonde gebouwen. Hoe bouwen we sneller, veiliger en duurzamer in een voortdurend veranderende wereld? Welke innovaties zijn nodig om de kwaliteit, productiviteit en veiligheid te verbeteren? En waar liggen de kansen voor de bouwsector in de komende jaren? Tijdens BouwBeurs 2027 brengen we de sector samen om deze vragen te beantwoorden.

BouwBeurs 2027 is dé ontmoetingsplek voor iedereen in de uitvoerende, voorschrijvende en opdrachtgevende bouw. De grootste vakbeurs voor de bouw in Nederland biedt vijf dagen lang volop innovaties, actuele kennis, waardevolle ontmoetingen en nieuwe zakelijke kansen.

Voor wie?	Professionals in de bouw	
Wanneer?	Maandag 1 februari	9.30 tot 17.30 uur
	Dinsdag 2 februari	9.30 tot 17.30 uur
	Woensdag 3 februari	9.30 tot 17.30 uur
	Donderdag 4 februari	9.30 tot 20.30 uur
	Vrijdag 5 februari	9.30 tot 17.00 uur
Waar?	Jaarbeurs, Utrecht	
Kosten?	Bezoeken is gratis met toegangscode* van exposanten of de organisatie	

2. Afbeeldingen en banners

We hebben een toolkit voor je samengesteld, zodat je hiervan gebruik kunt maken voor jullie marketingcampagne voor BouwBeurs 2027. Als je deze toolkit gebruikt, vragen wij je om onderstaande richtlijnen op te volgen. In de toolkit (zie verderop) vind je allerlei beeldmateriaal dat je kunt gebruiken bij de promotie van de beurs. Zo kun je gebruik maken van banners, maar ook een keur aan materiaal voor diverse social media kanalen. Als je materiaal met een bepaald beursthema wilt ontvangen, kunt u een e-mail sturen naar service@jaarbeurs.nl.

Hier volgen een aantal voorbeelden van de diverse uitingen:

1. Logo



2. Social Media

a. LinkedIn



b. Facebook



c.

d. X



3. Vierkante banners



4. Liggende banners



3. Persoonlijke uitnodiging

Hieronder een voorbeeldtekst die je zou kunnen gebruiken om jouw relaties uit te nodigen om naar BouwBeurs 2027 te komen. Uiteraard mag je ook een eigen tekst maken, of de onderstaande aanpassen naar wat voor jouw bedrijf gebruikelijk is.

Wel is het belangrijk om ruim van tevoren die uitnodiging te sturen. Via mail, persoonlijk of via de eigen social media kanalen. Het is aan jou.

Voor de relatie die de meeste klantbezoeken genereert (wordt gerelateerd aan de standgrootte), hebben wij in februari een leuke prijs beschikbaar. Een **persoonlijke registratielink** vind je in MyJaarbeurs. Neem deze op in jouw bericht. Je kunt dan in de gaten houden welke klanten zich hebben geregistreerd. Dan weet je alvast waar je rekening mee kunt houden.

Beste {naam relatie},

BouwBeurs 2025 is de plek waar iedere specialist in de uitvoerende en voorschrijvende bouw bij moet zijn. En wij willen jou graag uitnodigen om onze stand **[plaats hier jouw standnummer]** in februari te bezoeken. Wij staan voor je klaar van 3 t/m 7 februari 2025 in Jaarbeurs Utrecht. Mis de grootste vakbeurs voor de bouw in Nederland dan ook niet.

Voor wie?	Professionals in de bouw	
Wanneer?	Maandag 1 februari	9.30 tot 17.30 uur
	Dinsdag 2 februari	9.30 tot 17.30 uur
	Woensdag 3 februari	9.30 tot 17.30 uur
	Donderdag 4 februari	9.30 tot 20.30 uur
	Vrijdag 5 februari	9.30 tot 17.00 uur
Waar?	Jaarbeurs, Utrecht	
Kosten?	Bezoeken is gratis met toegangscode* van exposanten of de organisatie	

Met vriendelijke groet,

.....

*** Iedere exposant beschikt over een unieke registratielink. Die staat in MyJaarbeurs en kan door exposanten verspreid worden. Met zo'n unieke code is toegang tot BouwBeurs 2027 gratis. Ook de organisatie en partners van BouwBeurs 2027 verspreiden een code voor gratis toegang. Bezoekers die zonder code registreren zullen de geldende toegangsprijs moeten betalen.**

TIPS

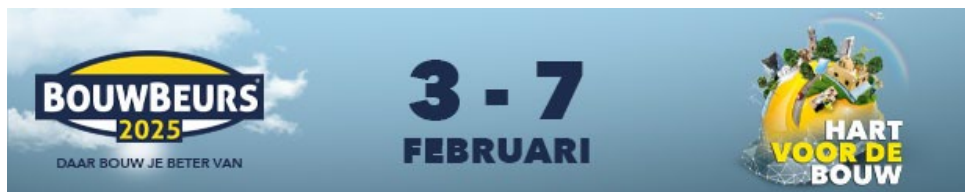
- ✓ Neem je unieke registratielink op in de uitnodiging zodat je kunt zien welke relaties zich via de link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in MYJaarbeurs.
- ✓ Verwerk in de uitnodiging waarom je meedoet aan de beurs en wat je jouw klanten te bieden hebt op de beurs.
- ✓ Wacht niet te lang met het versturen van de uitnodiging, zo weet je zeker dat je de concurrentie voor bent.

4. E-mailhandtekening

Onderstaande tekst kun je toevoegen aan je emailhandtekening, zodat je de beursdeelname iedere keer ongemerkt promoot op het moment dat je een mail stuurt. Alleen de afbeelding aanpassen kan natuurlijk ook.

Tekst

Van 1 – 5 februari 2027 staan wij op BouwBeurs 2027: de plek waar iedere specialist in de uitvoerende en voorschrijvende bouw bij moet zijn. Registreer jouw bezoek door op onderstaand beeld te klikken



TIPS

- ✓ Neem jouw unieke registratielink op in je emailhandtekening zodat je kunt zien welke relaties zich via jouw link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in MyJaarbeurs.
- ✓ Vraag ook je collega's om de tekst ook op te nemen in hun emailhandtekening.

5. Social media

Grote kans dat je doelgroep zich bevindt op social media. Het is dan ook slim om met enige regelmaat posts te maken waarin je vertelt wat bezoekers bij jou mogen verwachten, als zij naar BouwBeurs 2027 komen. Heb je mooie innovaties, een artist impression van je stand, een mooie story met gaaf beeldmateriaal, of een nieuwe bedrijfsvideo? Gebruik jouw social media kanalen om de markt op de hoogte te stellen.

Om de impact zo groot mogelijk te maken, is het een goed idee om in die posts de kanalen van BouwBeurs 2027 te taggen. Deze vind je hieronder. De meest interessante posts worden door ons weer binnen de socials van BouwBeurs 2027 gedeeld. Sluit zo'n post af met een wervende tekst en nodig uit om direct te registreren. Gebruik daarvoor jouw unieke registratielink.

Als je de socials van BouwBeurs 2027 volgt ben je als eerste op de hoogte van alle ontwikkelingen rondom de beurs

5.1 Social Media kanalen BouwBeurs

- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bouwbeurs/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/bouwbeurs/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/bouwbeurslive/>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@bouwbeurs>

TIPS

- ✓ Post regelmatig. Zo blijf je continu zichtbaar voor je doelgroep.
- ✓ Maak vooraf een contentkalender met wat je wanneer post.
- ✓ Zet social media vóór, tijdens én na beursdeelname in. Zo blijft je doelgroep continu betrokken.
- ✓ Varieer. Wees creatief. Plaats bijvoorbeeld ook eens een leuke video ter inspiratie.
- ✓ Gebruik # hashtags en @ tag bedrijven en personen. Zo vergroot je je bereik.
- ✓ Neem je unieke registratielink op in de social media posts zodat je kunt zien welke relaties zich via deze link hebben geregistreerd. Jouw unieke registratielink vind je in MyJaarbeurs
- ✓ Vraag jouw collega's de berichten te liken en/of te delen. Zo vergroot je jouw bereik.
- ✓ Gebruik de afbeeldingen in deze toolkit om jouw posts aan te kleden.

6. Website

Wellicht vermeld je op de bedrijfswebsite aan welke beurzen jullie deelnemen middels een agenda of kalender. Of je vermeld dit in een apart artikel. Ook dan kan je de registratielink (te vinden in MYJaarbeurs) vermelden of een link naar www.bouwbeurs.nl om jouw klanten meer te informeren over de beurs.

7. Vragen?

Wij hopen jou hiermee goed op weg geholpen te hebben. Mocht je vragen hebben, of op zoek zijn naar een specifiek formaat afbeelding voor jouw campagne, neem dan gerust contact met ons op:

E-mail: service@jaarbeurs.nl

Telefoon: +31 30 295 5911