Jouw nieuws op BouwBeurs.nl

Beste exposant,

Je bent deelnemer aan BouwBeurs 2027; dank voor je vertrouwen! Samen gaan we er een sterke en inspirerende editie van maken.

Als exposant krijg je de mogelijkheid om een artikel over jouw bedrijf aan te leveren. Daarin kun je bijvoorbeeld vertellen over jullie organisatie, de diensten die jullie aanbieden en de innovaties die je tijdens de beurs laat zien.

De beste artikelen delen we met de redactie van Bouw en Installatie Hub, ons 360° platform met nieuws en achtergronden uit de bouw- en installatiewereld. Daarnaast plaatsen we artikelen, mits ze voldoen aan de onderstaande richtlijnen, op BouwBeurs.nl

Ook bestaat de kans dat jouw verhaal wordt meegenomen in onze campagne e-mails of social media. Daarmee kun je tienduizenden bezoekers bereiken. Het marketingteam van BouwBeurs 2027 beslist hierover, op basis van een aantal inhoudelijke criteria. Hoe eerder jouw verhaal binnen is, des te groter de kans dat het mee kan in de mails en op social.

Het begint dus met een goed artikel. Hieronder vind je de spelregels. Als we ons hier samen aan houden, zorgen we voor een professionele uitstraling én een groter bereik.

De spelregels

- Lengte: een kort artikel van 2000 tot 2300 karakters (incl. spaties). Suggestie: vertel over je bedrijf, diensten en innovaties. Ook interessant: waarom je deelneemt aan BouwBeurs.
- Taal: het artikel is geschreven in het Nederlands.
- Perspectief: het artikel is geschreven in de derde persoon (alsof een externe journalist het bedrijf of jouw diensten beschrijft).
- Quotes: bij voorkeur bevat het artikel een paar quotes, zodat het de uitstraling krijgt van een interview. Bijvoorbeeld: “Wij zijn al 25 jaar specialist op dit gebied,” zegt ..., CEO van ....
- Stijl: vermijd een echt reclameverhaal (geen “wij van wc-eend”). De naam van het bedrijf of product mag natuurlijk genoemd worden, maar houd het relevant en journalistiek van toon.
- Beeldmateriaal: je kunt één afbeelding meesturen ter illustratie van het artikel.
    - Een liggend beeld in 16:9 verhouding
    - Zo groot mogelijke resolutie (niet kleiner dan 1920 x 1080 pixels)
    - jpg of png
    - Zonder logo of reclame-uitingen
    - Per artikel plaatsen wij één afbeelding. We gaan ervan uit dat dit beeld rechtenvrij gebruikt mag worden.
- Titel: tip om het bereik te vergroten: probeer in de titel het woord ‘BouwBeurs’ te verwerken. De titel mag maximaal 90 karakters (incl. spaties) zijn.

We zijn bewust vrij strikt in deze richtlijnen. Uit ervaring weten we dat artikelen die hieraan voldoen meer gelezen worden en meer respons opleveren, wat uiteindelijk ook positief afstraalt op jouw bedrijf.

Ter inspiratie vind je hieronder drie voorbeelden van artikelen die nu op BouwBeurs.nl staan, waar we een vergelijkbare aanpak gebruikten:

- https://www.bouwbeurs.nl/artikelen/skelex-toont-exoskeletten-die-schouders-en-rug-van-bouwvakkers-ontlasten-op-bouwbeurs
- https://www.bouwbeurs.nl/artikelen/schock-nederland-brengt-bewezen-balkontechnologie-naar-de-gevel-op-de-bouwbeurs
- https://www.bouwbeurs.nl/artikelen/bouwbeurs-2027-3d-scannen-als-schakel-tussen-bestaande-bouw-en-digitaal-ontwerp

We ontvangen het artikel het liefst zo snel mogelijk, zodat we het eventueel kunnen opnemen in de contentplanning richting het event.

Je kunt het artikel en beeldmateriaal sturen aan marketing.bij@jaarbeurs.nl. Als je vragen hebt, helpen we je graag via datzelfde adres. Reageer aub niet op dit bericht. Deze reacties worden niet gelezen.

Na ontvangst en verwerking laten wij je zo snel mogelijk weten of en wanneer het geplaatst wordt.

Alvast bedankt voor je bijdrage. We kijken uit naar jullie verhaal!

Met vriendelijke groet,

Team BouwBeurs 2027