



maandag 7 februari
> zaterdag 12 februari
Jaarbeurs Utrecht
www.bouwbeurs.nl

**Bouwen
doen we
samen**

Bouwen doen we samen

De bouwwereld ziet zich gesteld voor grote maatschappelijke, economische en technologische uitdagingen. Bouwen moet duurzaam en energiezuinig, vraaggericht en tegen lage kosten, industrieel en flexibel. Dat vraagt creativiteit, vertrouwen en vooral samenwerking. Opdrachtgever, architect, toeleverancier en aannemer bouwen aan deze samenwerking op de Internationale BouwBeurs 2011 in Utrecht, het tweejaarlijkse platform waar 900 exposanten en 100.000 vakbezoekers elkaar ontmoeten, kennis uitwisselen en ideeën opdoen. Bouwen doen we samen!

Aandachtsgebieden:

- > Binnenstedelijk bouwen
- > Duurzaamheid
- > Energieprestatie en energielabel
- > Industrieel, flexibel en demontabel bouwen
- > Innovatief aanbesteden
- > Integraal ontwerpen en bouwen
- > Renovatie
- > Veiligheid op de bouwplaats



Uitstekende resultaten

Internationale BouwBeurs 2009

De cijfers spreken boekdelen:

Totaal aantal bezoekers	117.911
(inclusief Bouw & ICT, Architectendagen en Material Xperience)	
Unieke bezoekers BouwBeurs	105.029
Beslissingsbevoegd bij investeringen	68%
Gemiddeld aantal bezochte stands	23
Van plan weer te bezoeken	75%
Aanbod volledig	80%
Beurs heeft verwachting bezoeker geëvenaard/overtroffen	85%
Aantal exposanten	893
Gemiddeld aantal nieuwe contacten	124
Gemiddeld aantal bestaande contacten	124
Gemiddeld aantal vervolgspraken	62
Oordeel kwaliteit bezoekers	
uitstekend/goed	74%
Beurs heeft verwachting exposant geëvenaard/overtroffen	92%

Bezoekersprofiel



De huidige economie biedt kansen om uw marktaandeel te vergroten. Hieronder ziet u het profiel van bezoekers aan de Internationale BouwBeurs 2009. Bent u het bedrijf dat op zoek is naar meer klanten? Schrijf u dan in voor de Internationale BouwBeurs 2011 en ontmoet ruim 100.000 bezoekers uit de bouwbranche.



Top 5 afkomstig uit:

Aannemersbedrijf	25%
Klussenbedrijf (incl ZZP'er)	6%
Afbouwbedrijf	6%
Architectenbureau	6%
Groothandel in hout en bouwmaterialen	5%

Zij zijn geïnteresseerd in:

Afbouw, renovatie en onderhoud	53%
Bouwconstructies, hout en bouwmaterialen	30%
Gereedschappen en bevestigingsmaterialen	27%
Bouw & veiligheid op de bouwplaats	26%
Daksystemen, isolatie en bakstenen	26%
Gevelsystemen en gevelelementen	25%
Hang- en sluitwerk	23%
Informatie en kennisoverdracht	23%
Bouwmachines en -materieel	21%
Bouw & ICT	19%
Installaties, sanitair en projectkeukens	17%

Belangrijkste bezoekmotieven

Op de hoogte blijven van nieuwe (technische) ontwikkelingen	87%
Oriëntatie voor investeringsplannen	24%
Relatiebeheer/ nieuwe contacten	67%

Bij het samenstellen van dit profiel hebben we ons gebaseerd op onderzoek tijdens de Internationale BouwBeurs 2009.

Wat zijn uw doelstellingen?

Er zijn verschillende redenen om deel te nemen aan een beurs. Maar belangrijk is om van tevoren te bepalen wat u precies met uw deelname wilt bereiken. Leads (vervolgafspraken) genereren? Relatiebeheer? Naamsbekendheid? Bepaal allereerst uw doelstellingen.

Hoeveel standbezoekers en hoeveel leads?

Nadat u uw doelstellingen hebt geformuleerd, kunt u met de leadcalculator (kijk op www.bouwbeurs.nl) berekenen hoe groot uw stand moet zijn om deze doelstellingen te realiseren. We koppelen uw standoppervlak aan uw marketinginspanning. U ziet direct hoeveel standbezoekers en leads dit oplevert.

Kies uw standlocatie

Uw doelstellingen zijn bepaald en u weet hoe groot u op de beurs wilt staan? Kies dan de juiste standlocatie met de Floormanagement, de digitale plattegrond op www.bouwbeurs.nl. We hanteren gedifferentieerde tarieven, zodat u nooit teveel betaalt voor uw vierkante meters. U kunt zelf aangeven waar u wilt staan. U ziet ook welke locaties zijn gereserveerd door uw collega's.

Standbouwpakket of eigen standbouw?

Gaat u zelf een stand bouwen of kiest u liever een kant-en-klaar standbouwpakket? De Internationale BouwBeurs biedt u drie comfortpakketten, van eenvoudig tot luxe. U leest er meer over op de volgende pagina. In de toelichting bij het inschrijfformulier staat de exacte inhoud van de standbouwpakketten.

Zet uw beursdoelstellingen kracht bij

Wilt u optimaal rendement halen uit uw beursdeelname? Combineer dan uw standruimte met extra exposuremogelijkheden. In de catalogus, op de beursvloer, op de website. Zo creëert u een veelvoud aan contactmomenten met uw doelgroep. Bekijk de mogelijkheden in de promotiebrochure.



**Nieuw in 2011:
gratis
relatiekaarten**

Standbouw

Geen zorgen over uw standbouw? Maak gebruik van de voordelige comfortpakketten standbouw* die de Internationale BouwBeurs u aanbiedt. Voor elk wat wils en bij elk budget een passend pakket: 'Economy', 'Compact' en 'Ideaal'.

Comfortpakket Economy

De economische oplossing. Een efficiënte stand, tegen een zeer scherpe prijs.

Prijzen: 16 t/m 24 m² € 60,00
Vanaf 25 m² € 55,00

Comfortpakket Compact

De compacte oplossing in systeembouw. Een compacte maar volledige stand, inclusief meubilair.

Prijzen: 16 t/m 24 m² € 70,00
Vanaf 25 m² € 60,00

Comfortpakket Ideaal

De professionele oplossing, compleet ingericht en met een zeer verzorgde uitstraling.

Prijzen: 16 t/m 24 m² € 95,00
Vanaf 25 m² € 85,00

Zie voor specificaties van de tarieven, kortingen en toeslagen, het basispakket en de mogelijkheden van standbouw de toelichting op het inschrijfformulier.

* Let op: standruimte < 21 m² wordt alleen aangeboden in combinatie met een comfortpakket

Nieuw in 2011: Top A-locatie

De strategische oplossing. Een toplocatie in de A-zone, gecombineerd met standbouw en promotie-items. De pakketprijs is inclusief standhuur, A-locatietoeslag, basispakket, comfortpakket en promotie-items.

Nieuw in 2011: Top A-locaties



Praktische informatie

Data

Internationale BouwBeurs 2011,
maandag 7 februari tot en met zaterdag 12 februari 2011

Locatie

Jaarbeurs Utrecht - hallen 1 t/m 4 en 7 t/m12

Openingstijden

Dagelijks van 09.30 – 17.30 uur
Zaterdag van 09.30 – 16.00 uur

Opbouw- en demontagetijden

Kijk op www.bouwbeurs.nl voor de opbouw- en demontagetijden

Meer informatie

Voor al uw vragen over deelname en promotiemogelijkheden van de Internationale BouwBeurs neemt u contact op met onze

Sales & Accountmanagers:

Liesbeth von Nordheim

E liesbeth.von.nordheim@vnuexhibitions.com

T + 31 (0) 30 295 27 45

Oene La Gro

E oene.la.gro@vnuexhibitions.com

T + 31 (0) 30 295 27 64

Dave Refoealoe

E dave.refoealoe@vnuexhibitions.com

T + 31 (0) 30 295 29 03

Pepe Elhorst

E pepe.elhorst@vnuexhibitions.com

T + 31 (0) 30 295 27 29

Projectmanager

Martijn Carlier

E martijn.carlier@vnuexhibitions.com

T + 31 (0) 30 295 27 85

Projectcoördinator

Sandra Vendel

E sandra.vendel@vnuexhibitions.com

T + 31 (0) 30 295 27 85

Van links naar rechts: Pepe Elhorst, Martijn Carlier, Sandra Vendel, Oene La Gro, Liesbeth von Nordheim en Dave Refoealoe.



Adviescommissie

Voorzitter

- > Maarten van Hezik
Algemeen directeur, Stichting STABU
Vertegenwoordigt de sector Informatie en Kennisoverdracht

Leden

- > André Homma
Business Line Director, Axa
Vertegenwoordigt de sector Hang- en Sluitwerk
- > Bert Lieveerse
Directeur VMRG (Vereniging Metalen Ramen en Gevelbranche)
Vertegenwoordigt de sector Gevelsystemen en -elementen
- > Cees Woortman
Directeur/secretaris, Vebidak
(Vereniging Dakbedekkingsbranche Nederland)
Vertegenwoordigt de sector Daksystemen, Isolatie en Bakstenen
- > Herman van Breemen
Directeur, Van Voorden
Vertegenwoordigt de sector Gereedschappen
- > Martin Koppenhol
Manager Communicatie & PR, VBI Verkoop Maatschappij
Vertegenwoordigt de sector Bouwconstructies, Hout en Bouwmaterialen
- > Paul Jas
Marketing en innovatiemanager, Holonite
Vertegenwoordigt de sector Afbouw, Renovatie en Onderhoud
- > Peter Hecker
Secretaris VSB (Vereniging van Steiger-, Hoogwerk- en Bekistingbedrijven)
Vertegenwoordigt de sector Bouwmachines- en materieel
- > Rob van Groningen
Algemeen directeur, Knauf
Vertegenwoordigt de sector Afbouw, Renovatie en Onderhoud
- > Martijn Carlier
Projectmanager Internationale BouwBeurs,
VNU Exhibitions Europe